

## TOUR

Hier finden im Sommer 2008 viertägige Festivals statt:



04.-07. Juli	Rostock (Deutschland)
11.-14. Juli	Danzig (Polen)
19.-22. Juli	Kaliningrad (Russland)
31. Juli – 03. August	Riga (Lettland)
09.-12. August	Narva-Joessu (Estland)
21.-24. August	St. Petersburg (Russland)

## PARTNER

Das reisende Kurzfilmfestival *Moviemiento* mit Sitz in Berlin ist Initiator und Träger von *Moving Baltic Sea*: [www.moviemiento.com](http://www.moviemiento.com). *Moviemiento* arbeitet eng mit Umwelt-NGOs und Kulturinstitutionen aus Deutschland, Polen, Lettland, Estland und Russland zusammen, die vor Ort für die kreative Ausgestaltung und Umsetzung des Festivals zuständig sind. Kontakte zu allen Partner-Organisationen auf unserer Webseite: [www.movingbalticsea.org](http://www.movingbalticsea.org)

## KONTAKT

Moving Baltic Sea  
Grünberger Str. 73  
10245 Berlin  
030 -44 70 24 12

Suzana Radišić:  
[festival@movingbalticsea.org](mailto:festival@movingbalticsea.org)  
Nadja Talmi, Julia Schneeweis:  
[film@movingbalticsea.org](mailto:film@movingbalticsea.org)  
Anke Merziger, Schirin Shahed:  
[environment@movingbalticsea.org](mailto:environment@movingbalticsea.org)  
Patricia Hecht:  
[press@movingbalticsea.org](mailto:press@movingbalticsea.org)

## SUPPORT

Der gemeinnützige Trägerverein *Moviemiento* ist zur Ausstellung von Spendenbescheinigungen berechtigt.

Moviemiento e.V. / Konto-Nr. 138 999 800 / BLZ 100 700 24



### Programme

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

# MOVING BALTIC SEA

- FILM, ENVIRONMENT, TRAVEL, CULTURE -



## FESTIVAL

*Moving Baltic Sea* ist ein internationales reisendes Festival. Ziel ist, mit jungen Filmemachern, Fotografen, Autoren und umweltpolitisch engagierten jungen Menschen interdisziplinäre Herangehensweisen für kulturelle und ökologische Herausforderungen im Ostseeraum zu entwickeln. An der Schnittstelle von Kultur und Ökologie sollen kreative Strategien für grenzüberschreitende Herausforderungen entstehen.

## FESTIVAL

---

Herzstück von *Moving Baltic Sea* ist eine sechswöchige Tour mit dem Segelschiff im Sommer 2008. In sechs Hafenstädten finden viertägige Festivals statt: *Moving Baltic Sea* sticht vor Rostock (Deutschland) in See, segelt nach Danzig (Polen) und Kaliningrad (Russland), macht Halt in Riga (Lettland) und Narva-Joensuu (Estland) und wirft den Anker schließlich in St. Petersburg (Russland). Das Segelschiff ist dabei Ort des Austauschs und steht sowohl symbolisch für den ökologischen Aspekt des Festivals als auch für die Verbindung der einzelnen Staaten durch die Ostsee.



Das Festival-Schiff „Lovis“

## PROGRAMM

---

### Umwelt-Workshops

...zur Entwicklung von Aktionsformen und Strategien zur Vermittlung ökologischer Themen. Die Herangehensweisen sind von Station zu Station verschieden: So können kreative Umweltkampagnen entwickelt oder ökologische Sachfilme durch Animationen belebt werden

### Abschluss-Veranstaltung

...mit Vorführung und Siegerehrung der Filme des 48-Stunden Wettbewerbs und Präsentation der Workshop-Ergebnisse

### Info-Center an Bord der Lovis

...als permanentes Dokumentationszentrum mit Info-Materialien, Bildern und Resultaten der vorangegangenen Stationen



Movimiento-Screening, Berlin 2006

## PROGRAMM

---

### Open-air Screening

...eines Kurzfilmprogramms zum Thema „Stories from the Seaside“ an einem öffentlichen Ort mit Filmen aus allen Anrainerstaaten der Ostsee

### Eröffnungsparty

...mit lokalen Musikern und Künstlern

### Podiumsdiskussionen

...mit Vertretern von Politik und Umwelt, Medien und Kultur zum Thema „Verschmutzung der Ostsee“

### Filmdokumentation

...der Tour und der Festivalstops mit Publikumsinterviews und Reiseimpressionen, unterwegs produziert und an jedem Ort gezeigt

### 48-Stunden Film-Wettbewerb

...bei dem junge Filmemacher zwei Tage Zeit haben, um ihren eigenen Kurzfilm zu einem lokalen umweltpolitischen Thema zu drehen. Jede Station wählt ihr eigenes Thema

### Creative Writing- und Foto-Workshops

...für junge Journalisten und Fotografen, die Beiträge für das Kulturmagazin Plokti und das online gestellte Tour-Tagebuch produzieren